

Efficacité énergétique des bâtiments : advizeo enregistre une croissance de 44% en 2021

advizeo, société de la GreenTech spécialisée dans l'optimisation énergétique des bâtiments annonce un chiffre d'affaires de 6,5 millions d'euros en 2021, dépassant les objectifs annoncés. **advizeo confirme sa position de leader de l'Energy Management en France ainsi que son ambition d'accélérer le développement de solutions innovantes afin de réduire l'empreinte environnementale de ses clients. La société vise 8,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022 et 100 collaborateurs à horizon 2023.**

IoT, solution logicielle SaaS, conseil en management de l'énergie : advizeo offre des solutions complètes pour réduire la consommation énergétique des grands patrimoines immobiliers et contribue à réduire leur empreinte environnementale.

En 2021, **advizeo a réalisé sa première levée de fonds de 5 millions d'euros** auprès de Bpifrance et de Crédit Mutuel Equity afin d'étoffer son offre de services innovants et de poursuivre son plan de développement avec **le recrutement de 35 nouveaux collaborateurs** répartis entre les agences territoriales de Vitrolles, Lyon et le siège parisien, portant ainsi son effectif à **80 personnes**.

Depuis sa création en 2015, advizeo affiche une croissance continue, encore renforcée en 2021, confirmant sa position d'acteur de référence sur le marché de l'efficacité énergétique. La société compte aujourd'hui **200 clients dont 50 acquis en 2021** parmi lesquels la Direction de l'Immobilier de l'Etat (DIE) dont advizeo va accompagner les équipes à structurer l'Energy Management du patrimoine ; ou encore Orange, qui s'appuie sur advizeo pour mettre en œuvre sa stratégie de réponse au décret tertiaire et optimiser la performance énergétique des 5 millions de m² en France, gérés par la Direction de l'Immobilier Groupe. La plateforme de monitoring déployée dans ce cadre leur permet également de suivre la consommation de plusieurs milliers de sites techniques constitutifs des réseaux Orange.

advizeo gère aujourd'hui une consommation totale de plus de 4 TWh représentant 1% de la consommation française et évalue à 400 GWh les économies d'énergie réalisées chez ses clients en 2021, soit l'équivalent de la consommation annuelle des habitants de la ville de Grenoble (160 000 foyers).



« Nous sommes à une phase de développement majeure, après le coup d'accélérateur de la levée de fonds et la structuration de nos équipes notamment autour de la R&D. En 2022, face aux enjeux réglementaires, environnementaux et à l'augmentation du prix de l'énergie, advizeo souhaite aller plus loin dans l'accompagnement de ses clients, notamment à l'appui de solutions toujours plus innovantes. »

Cyril Saily, Président, Fondateur d'advizeo

En 2022, advizeo accélère l'innovation et poursuit son plan de développement ambitieux

Alors que le calendrier réglementaire s'accélère avec la première déclaration OPERAT et l'échéance du Décret BACS, advizeo poursuit ses ambitions de développement en mettant l'accent sur la R&D avec le déploiement d'une solution innovante autour du pilotage automatisé des installations techniques.

La société entend également accélérer le déploiement de ses solutions dans les secteurs de la santé et du Retail tout en confortant sa position de référence auprès des collectivités territoriales et de l'immobilier de bureaux. Enfin, advizeo renforcera son maillage territorial avec l'ouverture d'une nouvelle agence.

Contacts presse – Agence Amalthea

Sophie Rousset : 01 76 21 67 53 – srousset@amalthea.fr & Imane Antri Bouzar : 01 76 21 67 54 – iantribouzar@amalthea.fr

À propos d'advizeo

Société de la GreenTech, advizeo est née en 2015 d'une démarche d'intrapreneuriat au sein du groupe d'ingénierie setec. Elle propose aux entreprises et collectivités des services innovants qui les aident à réduire les consommations énergétiques de leurs bâtiments. Editrice d'une plateforme logicielle SaaS, advizeo s'appuie sur la datascience pour « massifier » l'Energy Management et proposer un accompagnement personnalisé à ses clients. La société est implantée à Paris, Lyon et Vitrolles, compte 80 collaborateurs, 200 clients et un important réseau de partenaires qui contribuent à faire bouger les lignes de l'efficacité énergétique. advizeo a réalisé 6,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021, en croissance de plus de 40%. [En 2021, advizeo a levé 5 millions d'euros auprès de Bpifrance et Crédit Mutuel Equity](#). Plus d'informations : [Blog advizeo](#) – [Dossier de presse](#)