

Dossier de presse



advizeo

EDITO



Lorsque j'ai lancé advizeo en 2015 pour permettre aux entreprises et collectivités de réduire leurs consommations énergétiques, les entreprises avaient l'obligation de réaliser des audits énergétiques mais personne ne se préoccupait de l'application des préconisations qui en ressortaient. Avec advizeo, nous avons été visionnaires en cherchant à mettre en œuvre les actions d'efficacité énergétique, à s'assurer de leur réalisation sur le terrain et surtout à calculer les gains générés.

Aujourd'hui, l'optimisation de l'énergie est plus que jamais essentielle. La Première ministre Elisabeth Borne a appelé les entreprises à proposer un plan de sobriété en vue de réduire considérablement leur consommation d'énergie (objectif - 10% d'ici 2024). L'optimisation et la gestion de l'énergie deviennent une priorité absolue pour faire face à la possible pénurie mais également pour répondre aux enjeux économiques et climatiques.

Cyril Saily, Président Co-fondateur

1 ● Accélérer la transition énergétique des bâtiments

Issue de la PropTech, l'aventure advizeo démarre en 2015, motivée par l'envie de son fondateur, Cyril Saily, d'utiliser la datascience et l'IoT au service de l'efficacité énergétique des bâtiments. Avec 44 % de l'énergie consommée en France, le bâtiment est un domaine clé dans la lutte contre le réchauffement climatique et la transition énergétique.

advizeo accompagne les acteurs publics et privés dans la réduction des consommations d'énergie de leurs parcs immobiliers. Des solutions qui permettent de répondre de manière efficiente au Dispositif éco-énergie tertiaire, au Décret BACS et plus récemment, au plan de sobriété. advizeo permet de réaliser des économies d'énergie significatives à moindre investissement.

NOTRE RAISON D'ÊTRE



2 ● Une manière efficace et accessible de piloter la performance énergétique

NOTRE MISSION



“advizeo, une société engagée pour la transition énergétique”

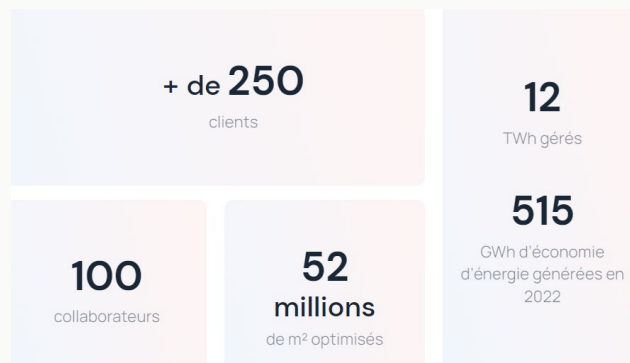
advizeo n’a pas attendu l’entrée en vigueur du décret tertiaire ou encore le plan de sobriété pour accompagner les entreprises et collectivités dans la réduction de leurs consommations d’énergie. Si la réglementation joue un rôle d’accélérateur, elle ne change pas notre manière de concevoir le management de l’énergie. advizeo utilise la datascience au service des équipes métier et valorise une culture du résultat : les données oui, mais pour faire des économies d’énergie.

3 Un positionnement précurseur

Depuis sa création, advizeo connaît une forte croissance et se positionne aujourd'hui comme leader de l'Energy Management en France.

Implantée à Paris, Lyon, Vitrolles et Nantes, l'entreprise compte **100 collaborateurs, 250 clients et un important réseau de partenaires** qui contribuent à faire bouger les lignes de l'efficacité énergétique. **advizeo a réalisé 6,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021, en croissance de plus de 40%.**

advizeo poursuit ses ambitions de développement en mettant l'accent sur la R&D avec le déploiement d'une solution innovante autour du pilotage à distance des installations techniques.



La société entend également poursuivre le déploiement de ses solutions dans les secteurs de la santé et du retail tout en confortant sa position de référence auprès des collectivités territoriales et de l'immobilier de bureaux.

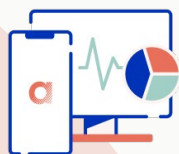
advizeo accompagne ses clients sur 5 secteurs principaux : Collectivités, Tertiaire, Retail, Santé et Industrie.

4. Des solutions innovantes



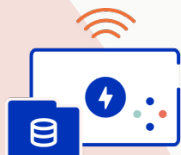
CONNECTEZ

Rendez votre patrimoine immobilier communiquant en quelques minutes



ANALYSEZ

Suivez vos consommations énergétiques et votre budget en temps réel



PILOTEZ

Pilotez à distance les installations techniques en masse.



OPTIMISEZ

Bénéficiez d'un accompagnement par des Energy Managers

advizeo propose une offre complète de solutions pour les gestionnaires de bâtiments et de parcs immobiliers

Les solutions développées par advizeo permettent d'acquérir une connaissance fine du fonctionnement des équipements au sein des bâtiments. **Résultat : des installations optimisées, un gain de temps important pour les analyses et la mise en place d'actions d'efficacité énergétique à l'échelle d'un parc, des fondations solides pour la stratégie d'investissement et des économies réalisées dès les premiers mois d'utilisation.**

"Nous réinventons la GTB qui présentait des limites techniques et financières importantes : cockpit est un système ouvert, multisites et évolutif, accessible y compris pour des bâtiments de taille modeste."

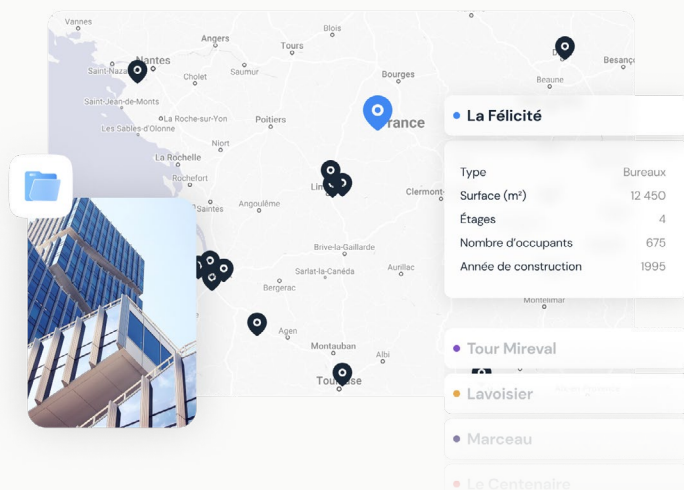
Cyril Sailly

Les solutions



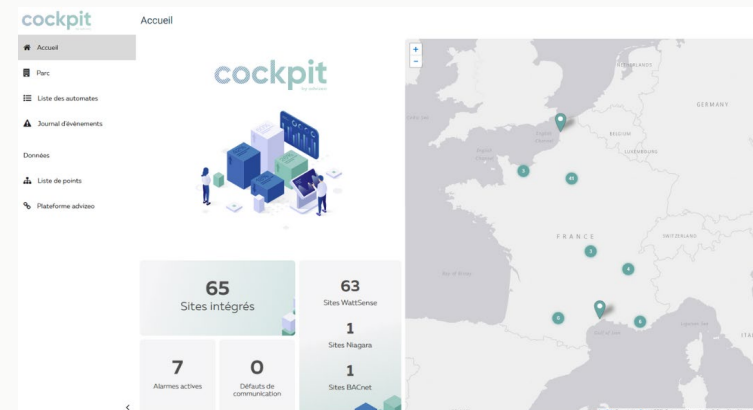
La plateforme **savee** centralise et fiabilise l'ensemble des données énergétiques à l'échelle d'un parc immobilier. Accessible sur smartphone et ordinateur, elle offre de nombreuses fonctionnalités utiles à la gestion quotidienne de l'énergie dans les bâtiments. Suivi en temps-réel, analyse et comparaison, alertes automatiques, intégration des factures, cartographie, rapports énergétiques ou encore suivi d'objectifs.

savee, c'est la **solution de suivi énergétique de référence**, conçue par des Energy Managers, pour des Energy Managers.



Première **solution globale** qui permet aux entreprises de centraliser les données et de piloter à distance les équipements à l'échelle d'un parc immobilier pour optimiser la performance. La solution **assure une supervision multisites et multi-protocoles** et s'inscrit dans une démarche globale d'accompagnement d'un patrimoine immobilier pour massifier les économies d'énergie.

Grâce à un automate évolutif utilisant des protocoles ouverts, **cockpit permet de piloter à distance et en masse les installations techniques**. Pour les propriétaires et gestionnaires de bâtiments, cockpit représente le moyen de limiter les interventions sur le terrain et de se mettre en conformité avec le Décret BACS.



5 ● Leader de l'Energy Management en France

Forte d'une approche novatrice du management de l'énergie, advizeo a conquis plus de 250 clients depuis sa création en 2015, parmi lesquels figurent, outre de grandes foncières immobilières, l'un des leaders mondiaux de la grande distribution et le premier opérateur de télécommunications français.



Cas clients



720 000 m² optimisés
185 EHPAD

Objectifs : simplifier et optimiser la gestion énergétique du parc immobilier au niveau national

Actions : 2 000 objets connectés déployés
46 remises en état des régulations des réseaux de chauffage sans nécessité d'investissement.



Résultats

6% d'économies d'énergie par an



1 100 000 m² optimisés
102 hypermarchés

Objectifs : améliorer la performance énergétique des hypermarchés et respecter la politique RSE du groupe

Actions : 1 760 objets connectés déployés en 2 mois
1 553 actions d'amélioration préconisées



Résultats

10% d'économies d'énergie sur 3 ans, reconduction et augmentation du périmètre contractuel



430 000 m² optimisés
103 bâtiments

Objectifs : faciliter et optimiser l'exploitation-maintenance multisites de l'entreprise tout en réduisant la facture d'énergie

Actions : 345 objets connectés déployés
350 actions d'amélioration effectuées



Résultats

17% d'économies d'énergie en 18 mois, sans investissement lourd.
Reconduction du contrat



www.advizeo.io

CONTACTS PRESSE

Agence Gen-G

Juliette THERY - 06 98 45 13 28 - juliette.thery@gen-g.com